



ANTONIO MÁS MUÑOZ

Tras dedicar varios años a su formación en la Universidad Complutense de Madrid, se introduce en el sector como fundador y director de **210 Publicidad**, agencia dedicada al desarrollo de campañas de prestigiosas marcas, como es el caso de PRYCA España, DELL computer, Carrefour Portugal, Ministerio de Cultura, Microsoft, Kelme, Pelayo Mutua de Seguros, Conservas Ortiz, Celso García...

Después de un período adicional en el extranjero, Antonio Mas se especializa en 1997 en el sector de Internet mediante el diseño de 3 proyectos: **Legalsite.net**, **Fraganzia.com** y **Movizonia.com**.

En 2003, funda **Ideup**, agencia interactiva especializada en la fusión del ámbito de la comunicación y la tecnología. Del seno de esta empresa, nace **Second Agency**, división orientada al desarrollo de proyectos dedicados a mundos virtuales, especialmente para Second Life.

De forma complementaria, desarrolla un blog personal, **Trabajar sin conexión**, el cual se ha convertido en un espacio en el que se trata habitualmente la actualidad y los interrogantes que se plantean entorno a los mundos virtuales.

“Me apasiona la forma en la que la red está cambiando nuestra forma de comunicarnos, influir y darnos un nuevo poder”.

ANTONIO MÁS