

Televisión cara a cara

I CONGRESO ESPAÑOL DE TELEVISIÓN
DIGITAL AUTONÓMICA Y LOCAL

Puerto de Málaga
Crucero Vision Athena
8 - 10 de abril de 2008

CO: LA TDT Y LOS SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

*Jorge Alberto Jiménez,
Consejero Delegado de Axión*

Axión

Axión es un operador de redes de transporte y difusión y gestor de infraestructuras compartidas de telecomunicaciones, que actúa como proveedor de servicios para radio y televisión analógica y digital, telefonía móvil y fija, así como otros servicios de comunicaciones.

Axión ofrece, basándose en su red de infraestructuras, una gama de servicios integrales que responden a todas las necesidades planteadas durante la ejecución técnica del proceso de comunicación.

Gracias a esta actividad, los clientes pueden encontrar en un solo gestor la solución a todas sus necesidades de transporte y difusión de la señal, mantenimiento de equipos y sistemas electrónicos, gestión y explotación de infraestructuras, consultoría e ingeniería, entre otras.

Asimismo, Axión trabaja para el impulso de nuevas tecnologías digitales como la TDT, DVB-H, DRM, o TETRA, y desarrolla sus servicios de forma sostenible, integrada en el grupo internacional más importante de Europa, TDF.

Situación e intereses de las TV locales de cara a los servicios de valor añadido y TDT

Para responder a las televisiones locales de cara a las nuevas necesidades que se les plantean ante el cambio digital y para encontrar el modelo de negocio más beneficioso para ellas, Axión, durante el mes de abril, ha llevado a cabo un estudio entre las televisiones locales de Andalucía que recoge sus preferencias generales en relación a los servicios de difusión de TDT y las necesidades de servicio de valor añadido.

En base a los datos proporcionados por el estudio, se extrae que un 71% de las televisiones locales tienen intención de iniciar las emisiones en digital 6 meses después de la concesión de la licencia. Por debajo, un 16% estima un período en un año y un 21% en 2010, fecha del apagón analógico.

Por otra parte, se constata una preocupación por parte de los candidatos a las licencias de TDT Local en Andalucía por la continuidad de la difusión de su actual programación en analógico y, por ello, los servicios propuestos por el operador técnico deben contemplar este aspecto.

En el apartado servicios adicionales o aplicaciones interactivas que proporcionan valor añadido a las emisiones en digital, un 90% de las televisiones encuestadas se decantan por la Guía Electrónica de Programas (EPG), que permite al usuario final organizar de una manera rápida y sencilla todos los canales que ofrece el distribuidor de televisión.

Por orden de prioridad, le siguen el intercambio de contenidos (80%), web TV (77%), la gestión de campañas publicitarias (67%), play out (67%) y la producción (38%). Además, el 83% de las cadenas también muestran su interés por la gestión administrativa del múltiple.

Algunos de los servicios mencionados corresponden a la realización técnica de la cadena (intercambio, play out, producción) y otros están puramente enfocados a generar ingresos adicionales con nuevos modelos de negocio (servicios interactivos, web TV, campañas publicitarias

Ejemplo de servicios de valor añadido, con ingresos nuevos: Web TV

Estos servicios de valor añadido tienen además como objetivo la creación de nuevos ingresos para las televisiones digitales locales. Como hemos mencionado anteriormente, entre ellos se encuentra la Web TV.

Esta es una derivada “natural” de la televisión digital: la posibilidad de difusión de la programación en la web ofrece una ventaja adicional a la difusión digital terrestre: un aumento del índice de audiencia sin limitarse a la zona de cobertura. Un hecho muy importante para las televisiones digitales que tienen que adecuarse a las características de cobertura marcadas en el Plan Técnico Nacional y compartir un múltiple local.

Gracias al streaming, la televisión en la web ofrece al internauta la ventaja de poder disfrutar de los contenidos emitidos directamente en la página web, sin necesidad de descargarlos antes al ordenador, así como añadir contenidos adicionales como información sobre la programación, concursos, etc....

Respuesta del operador técnico

Por todo ello, los operadores de red, proveedores de servicios de transporte y difusión y gestión del múltiple, están preparados para apoyar las nuevas necesidades técnicas de la TDT y sus servicios de valor añadido.

Como operador de red Axión actúa como nexo de unión técnico entre las televisiones y el televidente. Este nexo se traduce en la gestión de las ondas. Nuestros servicios de transporte, cabecera de red y difusión permiten que los contenidos de las televisiones locales y los servicios interactivos lleguen a los hogares desde nuestras instalaciones.

El camino hacia la Televisión Digital Terrestre reporta numerosas ventajas respecto a las emisiones en analógico, como son las muy mencionadas mejoras de la calidad de la imagen y el sonido, la transmisión de servicios multimedia y la amplitud del ancho de banda que permite un mayor número de canales. Sin embargo, afrontar el apagón analógico es una tarea costosa que requiere el apoyo de los operadores de telecomunicaciones.

Por ello, desde Axión contribuimos en nuestro campo, al transporte y la difusión de las señales, al desarrollo de la tecnología, permitiendo que las televisiones se concentren en el núcleo de su negocio, la programación, dejando la gestión técnica en manos del operador especializado.