

ComInteractiva se incorpora a la organización del foro de encuentro Málaga Valley Happening

ComInteractiva, marca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA), se incorpora coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario a la organización del foro de encuentro del sector de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con la Industria Audiovisual Tradicional Málaga Valley Happening (MVH). Este foro está promovido bajo el patrocinio del Club Málaga Valley e-27 y tendrá lugar en Málaga, los días 8, 9, 10 y 11 de abril.

EUROPA PRESS En el contexto de este evento, tendrá lugar el I Congreso Nacional de Televisión Digital Local y Autonómica, convocado por la Asociación Española de Televisiones Privadas Digitales Autonómicas y Locales (Asodal) y que está organizado por ComInteractiva y Gen80:20, la agencia de marketing de Ingenia, según informaron desde ComInteractiva en un comunicado.

Este congreso sobre Televisión Digital contará con las intervenciones de expertos nacionales e internacionales en esta materia, como son el director del Departamento de Comunicación Interactiva de la BBC, Raul Chakkara; el presidente de Barcelona Virtual, Paul Fleming; el consejero delegado del grupo Prisa, Juan Luis Cebrián; el presidente del grupo Mediamed, José Luis Ulibarri; el Consejero Delegado del grupo Vocento, Belarmino García; el director general de TV Popular, Alejandro Samanes; el consejero delegado de Onda 6, José María Martín Guirado y el director general de Prensa Ibérica, Antonio Rodes, entre otros.

MÁLAGA VALLEY HAPPENING.

Málaga Valley Happening (MVH) es el nombre de un contenedor en el que se van a dar cita diversos encuentros empresariales de los dos grandes sectores en los que se apoya el desarrollo de la Sociedad de la Información. Por un lado, las empresas relacionadas con las TIC y por otro, las empresas relacionadas con la Industria Audiovisual.

Así, con los dos eventos previstos --el congreso y la conferencia--, Málaga Valley Happening acoge todo el programa de actos anunciados anteriormente como Málaga Media Happening. Finalmente, el foro dará cobijo al otorgamiento de la Pieza ComInteractiva, un reconocimiento anual a la campaña interactiva más notoria realizada por una agencia española.

En este sentido, más de 1.000 personas de los dos sectores implicados se encontrarán dentro de las instalaciones de Málaga Valley Happening, que en esta, su primera edición, cuenta con dos sedes. Concretamente, una de ellas es el Crucero Visión Athena, que permanecerá atracado en el Puerto de Málaga, en cuyo interior tendrán lugar las conferencias y la exposición B2B, con acceso restringido a profesionales. La segunda es la Plaza de la Marina, en la que serán construidas diversas carpas B2C donde las grandes empresas mostrarán al público las últimas novedades en el mundo del cine, la televisión, internet y la telefonía móvil.