

# Diálogos con la Caja

16 y 17 de Marzo  
Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga



Congreso Internacional de  
Comunicación Interactiva:

## Diálogos con la Caja

La tv interactiva. Verdades, secretos y  
mentiras de la caja lista

## Apoyo de la Unesco

- *Cominteractiva06* se celebrará los días 16 y 17 de marzo de 2006 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- Cuenta con la colaboración de la **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa**, el **Parque Tecnológico de Andalucía** y está patrocinado por **Unicaja**, **Universidad de Málaga**, **Ayuntamiento de Málaga** y **Sevillana Endesa**
- Está organizado por El Seminario Permanente de Comunicación Interactiva (SPCI) de la Facultad de CC. de la Universidad de Málaga, *RM Comunicación*, **Gen 8020 Ingenia** y la **Asociación UNESCO para la Promoción de la Ética en los Medios de Comunicación**



Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, lugar de celebración de Cominteractiva06

## Cominteractiva 2004-05

Con más de 700 asistentes, las ediciones de 2004 y 2005 respectivamente, supusieron la consolidación del salto de Jornada a Congreso, convirtiendo este evento en el más relevante en comunicación interactiva a nivel nacional.



dímelo a la cara

por una comunicación más personal

**VI CONGRESO DE PUBLICIDAD INTERACTIVA**

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, 11 y 12 de marzo

*Las tecnologías y el papel del hombre*

PATROCINADORES:



COLABORADORES:



## Repercusión institucional

- Cominteractiva05 fue inaugurado por:
  - Francisco de la Torre, alcalde de Málaga
  - Patricia Marín, concejal del Ayuntamiento de Málaga
  - José Ángel Narvárez Bueno, Vicerrector de Investigación de la Universidad de Málaga
  - Manuel Cortés, Director de Desarrollo Comercial de Unicaja
  - Juan Antonio García Galindo, Decano de la Facultad de Comunicación
  - Juan Carlos Aguilera, Director de Cuentas de Gen8020 Ingenia



## Repercusión en prensa

Cominteractiva ha contado siempre con el apoyo de los medios de comunicación, tanto nacionales como locales, en la difusión de las noticias generadas por el Congreso y ha ocupado los primeros puestos en los principales buscadores de Internet. Cuenta con su propio Gabinete de Prensa que promueve acciones informativas



## Televisión Interactiva

- Para la edición de 2006 el tema propuesto es la “Televisión interactiva”
  - Durante los dos días del Congreso, los principales expertos analizarán los retos a los que se enfrenta la televisión gracias a las nuevas tecnologías



Paul Fleming, director de Barcelona Virtual y Linda Robson, del Case Western University (Cleveland, Ohio)

## Exposición de empresas (I)

- Coincidiendo con la celebración del Congreso, y en el entorno de Cominteractiva06, se celebrará una Exposición de empresas relacionadas con la Comunicación interactiva
- Esta Exposición pretende ser punto de encuentro de empresas tecnológicas relacionadas con la comunicación digital e interactiva: contenidos en Internet, Wireless y TVi, operadoras de telecomunicaciones, agencias de comunicación, portales, canales de televisión digital, etc.



Paul Fleming, director de Barcelona Virtual y Linda Robson, del Case Western University (Cleveland, Ohio)

## Exposición de empresas (II)

- El costo por la colocación de un stand durante la celebración de Cominteractiva06 (miércoles - montaje-, jueves y viernes) es de 1.000 € (más IVA)
- El precio incluye alquiler del espacio (3 x 2 metros) montaje, desmontaje y un mobiliario básico
- El espacio de la sala de exposiciones está limitado a 15 stand. Se atenderán las solicitudes por orden de petición



Antonio Traugott, director general de la Asociación Española de Agencias de Marketing Directo e Interactivo (AGEMDI)

## Patrocinadores

- Los patrocinadores aportan 3.500 €
- Contraprestaciones
  - Posibilidad de colocar stand sin coste:
    - El precio incluye alquiler del espacio (3 x 2 metros). No incluye el montaje, desmontaje o mobiliario.
  - Campaña publicitaria previa al Congreso, con el logotipo de las empresas patrocinadoras.
  - Inclusión del logotipo en folletos, invitaciones, cartelería y carpetas
  - Posibilidad de participar en mesas redondas o ponencias
  - Mención en las notas de prensa y en las acciones informativas que realice el Gabinete de Prensa



Daniel Solana, director creativo ejecutivo de *Doubleyou*

## Cómo contactar

- Para más información contactar con:

RM Comunicación.

- Patri Ruiz Montero

Telf: 952 21 49 15

606 66 36 95

[info@rmcomunicacion.org](mailto:info@rmcomunicacion.org)

- Información adicional:

**PRECIOS Congreso**

- Matrícula profesionales: 170 €
- ½ Matrícula (un día): 120 €



Los ponentes de gen8020 Ingenia explican la campaña de promoción de Cominteractiva05 con la ayuda del actor imagen de ésta

Gracias

[info@rmcomunicacion.org](mailto:info@rmcomunicacion.org)