

La ciudad amablemente conectada. La inspiración de lo Slow**jueves, 31 de marzo**

9:30 horas	Recogida acreditaciones
10:00 horas	Inauguración Cominteractiva 2011.
10:15 horas	' <i>Tweet end snails for a Better World: Cittaslow, using local and global (digital) media</i> '. Pier Giorgio Oliveti, Director CittaSlow International (Italia) and Luca Filippetti, Social Media Consultant CittaSlow International (Italia)
11:15 horas	Pausa café
11:45 horas	' <i>Zona intermedia. Explorando los territorios fronterizos de la publicidad</i> '. Daniel Solana, Director Creativo Ejecutivo de Doubleyou (Barcelona)
12:45 horas	'"Customer Intimacy": el secreto del éxito en la Era Digital'. Paul Fleming, Presidente de Barcelona Virtual (Barcelona)
13:45 horas	'La tecnología digital como fuente inagotable de eficacia y libertad'. Juan de Soto Serrano, Vicepresidente del Club Málaga Valley y Presidente de Honor de HP (Madrid)
14:45 horas	Almuerzo
17:00 horas	' <i>¿Slow Internet?</i> ' Antonio Traugot, Director General de IAB Spain (Madrid)
18:00 horas	' <i>Redes Inalámbricas en entornos naturales: Jardín Botánico-Histórico La Concepción</i> '. Enrique González, Director de Netblue Ingenieros (Málaga)
19:00 horas	Fin primera sesión

viernes, 1 de abril

9:25 horas	Inicio segunda sesión
9:30 horas	'4G: Internet personal'. Antonio Bey, Director Comercial de Instanet (Madrid)
10:30 horas	'Hoy y mañana del marketing móvil'. Juan Antonio Muñoz, Presidente de la Asociación de Mk Móvil (Madrid)
11:30 horas	Pausa café
12:00 horas	'I love wifi'. Jordi Urbea, Director General OgilvyOne Interactive (Barcelona)
13:00 horas	'Los usuarios ya son móviles pero las marcas no lo son'. Pablo Peñalba, Gerente de Mobile Solutions de Vodafone España (Madrid)
14:00 horas	'Claves para la planificación publicitaria: altas dosis de imaginación, una caja de aspirinas y un buen diccionario'. Ángeles Jiménez, Relaciones Externas CPCP y María Jesús Carrasco, Comunicación CPCP
14:15 horas	Clausura