

ESTELA OLIVA

Julio 2009 hasta hoy

Consultora Independiente de Analytics & Optimización Online, Varias Organizaciones

Organizaciones

- * Asesoría negocios online en la estrategia, planning, implementación y análisis de herramientas de márketing online y web analytics para la mejora del negocio
- * Auditoría y recomendación en diferentes aspectos del negocio: posicionamiento marca, marketing, analytics, conversión, usabilidad, optimización de ventas.
- * Formación personalizada a clientes, agencias y consultorías.
- * Desarrollo y expansión de agencias y consultorías en Europa que desean ofrecer servicios de analítica web y conversión.



Marzo 2008 - Julio 2009

Responsable Google Analytics, Google UK

Responsable del servicio de analytics en Google UK, España y mercados emergentes de Europa del Este y Central.

- * Trabajo con los directivos de ventas de Google para conducir la adopción y el impacto del producto en Europa.
- * Consultoría con anunciantes clave de Google AdWords para optimización de sus iniciativas de marketing y sus sitios web. Diferentes sectores incluyendo: viajes, entretenimiento, automóvil, tecnología.
- * Implementación de Google Analytics y Website Optimiser a gran escala con impacto directo en ventas.
- * Responsable de comunicación en medios, congresos y seminarios como TFM, SMX y AdTech de Londres.
- * Persona clave para el desarrollo de las relaciones de la red de partners autorizados de Google Analytics en España.
- * Iniciadora en Europa del blog oficial Central de Conversiones de Google.

Diciembre 2006 – Febrero 2008

Especialista en Google Analytics, Google UK

Responsable del desarrollo y el posicionamiento de Google Analytics desde su lanzamiento en Europa.

- * Implementando proyectos a gran escala e interactuando con el equipo de producto localizado en EEUU.
- * Contribuyendo en el desarrollo de nuevas funcionalidades con equipos de producto e ingenieros. Supervisando la localización de Google Analytics al español.
- * Impartiendo formación a clientes, agencias y equipos Google.

Enero 2005- Diciembre 2006

Gerente de Cuentas Europeas, Google AdWords UK

Responsable de las cuentas de clientes de Google AdWords con enfoque Europeo.

- * Diseño, desarrollo, coordinación y comunicación de proyectos europeos de marketing a gran escala.
- * Coordinación de iniciativas internacionales para desarrollo de campañas en diferentes países e idiomas.
- * Creación, planificación y desarrollo del equipo europeo centralizado.

Aug 2004- Jan 2005

Editora Creativa, Google UK

Trabajando en la concepción y diseño de campañas publicitarias personalizadas para clientes de Google UK.